

Vertelacademie

Tieners en verhalen vertellen

Jongeren ontwikkelen hun eigen identiteit en levensstijl. Zij testen uit hoe zij zich willen voordoen en wat voor een houding en gedrag bij hen past. Zij zijn leergierig en kunnen veel informatie onthouden en begrijpen. Het abstracte denken ontwikkelt zich verder en dat leidt soms tot schijnbaar eindeloze discussies over hoe het is en hoe het zou moeten. Zij oriënteren zich op hun eigen waarden en normen en daardoor lijkt het soms of zij maar doen waar ze zin in hebben. Soms creëren zij letterlijk en figuurlijk een eigen wereld met soms vreemde ideeën en idealen.

De vriendenkring is enorm belangrijk als toetssteen en bevestiging. Ergens bij horen is een levensvoorwaarde. De altijd aanwezige onzekerheid is daarbij lastig. Aanzien kan veroverd worden door (sportieve) prestaties, uiterlijk, en praktische vaardigheden.

Oprechte interesse, van volwassenen, voor wat hen bezighoudt wordt zeer gewaardeerd.

Je hoort er dan bij en bent geen kind meer.

Voor jongeren is het criterium om naar een verhaal te luisteren of het verhaal of de verteller cool is. Voor een verteller een lastige eis. Een groep jongeren (bijvoorbeeld een klas) bestaat meestal uit verschillende subgroepen. Wat de één "flex", "lauw" of "vet" vindt is voor de ander een reden om demonstratief zijn ongenoegen te uiten. Jongeren zijn gericht op het plot en de verhaallijn. Zij identificeren zich graag met bijzondere personages. Een weloverwogen verhaalkeuze en een gericht gekozen presentatie zijn daarom bij jongeren het begin van een mogelijke communicatie.

Zoek inhoudelijk aansluiting bij hun behoefte om grenzen te verkennen. Avontuurlijke verhalen zijn het meest populair. Meisjes houden van verhalen over liefde en vriendschap.

Bij jongens zijn misdadig verhalen favoriet.

- Jongeren willen serieus genomen worden. Neem hun opmerkingen en interrupties serieus. Houdt daarbij wel je eigen grenzen in de gaten. Laat (in de verhaal context) merken dat je zelf een mening hebt.
- Pas op voor discussies met jongeren zowel tijdens een verhaal als bij interrupties. Dat kunnen ze lang volhouden! Het verhaal verdwijnt dan volledig naar de achtergrond. Wanneer jongeren (gedeeltelijk) gelijk kunnen krijgen - "misschien heb je wel gelijk!"- ontstaat er weer ruimte voor het verhaal.
- Accepteer wanneer een verhaal bij een doelgroep niet aanslaat. Geef dan een (ultra) korte samenvatting van de afloop en start (indien mogelijk) een alternatief verhaal dat beter bij de (sub)groep past. Inventariseer (kort) welke verhalen (of films) hen zouden kunnen interesseren. Dat is waardevolle informatie voor de volgende keer.
- Bij het overdragen van informatie is de verpakking voor jongeren belangrijker dan de inhoud.

De volgende keer gaan de Tips en Tricks van de Vertelacademie over het gebruik van "Rekwisieten".